

# 서비스경험디자인관찰조사

스마트기기UIUX앱&웹디자인B

---

평가 일시 2021년 11월 12일(금)

---

평가 방법 포트폴리오

---

훈련생 이훈희 (인)

# Contents

1. 기업소개

2. SWOT 분석

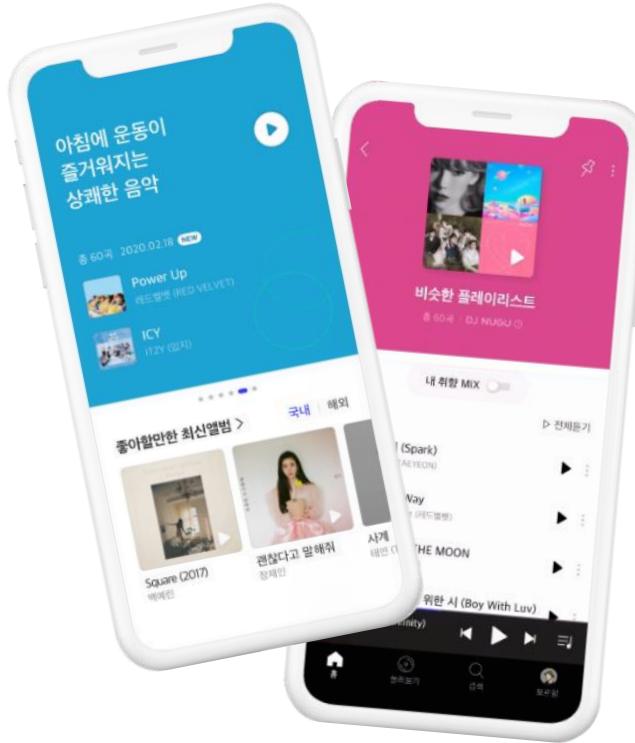
3. 페르소나

- ▶ 프로필
- ▶ 쉐도우트레킹
- ▶ 사용자여정지도

4. 문제해결



## 'FLO(플로)' 음악 스트리밍 플랫폼

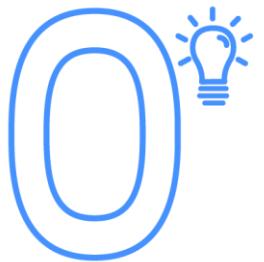


# SWOT 분석



## Strength(강점)

차별화된 AI기반 콘텐츠,  
개인취향 추천 및 큐레이션 서비스



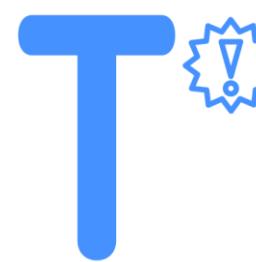
## Opportunities(기회)

국내 OTT서비스 '웨이브'  
와 통합. 동시 이용할 시 더  
욱 저렴하게 서비스 이용  
가능



## Weakness(약점)

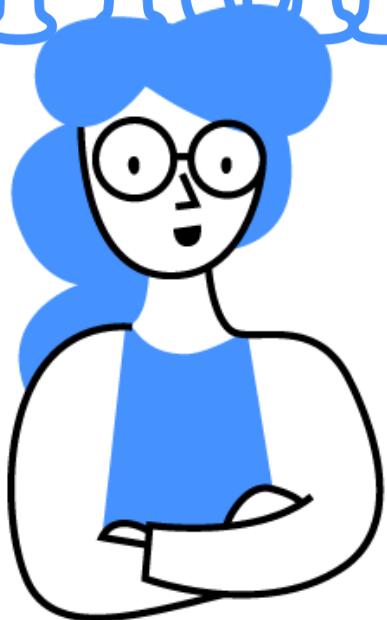
다른 음악 스트리밍 서비  
스들에 비해 현저히 적은  
해외 음원



## Threats(위협)

국내외 불문 계속해서  
새롭게 나오는 다양한  
음악 스트리밍 플랫폼들  
의 지속적인 증가 현상

# Profile



이나나 (24세 대학생)

## NEEDS

“조금 더 다양한 음원을 원해”

이나나씨는 대학생이며 현재 실용음악과를 다니고 있다.

그녀는 수업시간 외에도 전공 관련된 음악을 즐겨 듣고 있다. 오늘도 동아리실에서도 음악을 듣기 위해 동아리실에 있는 노트북으로 홈페이지 접속을 한다.

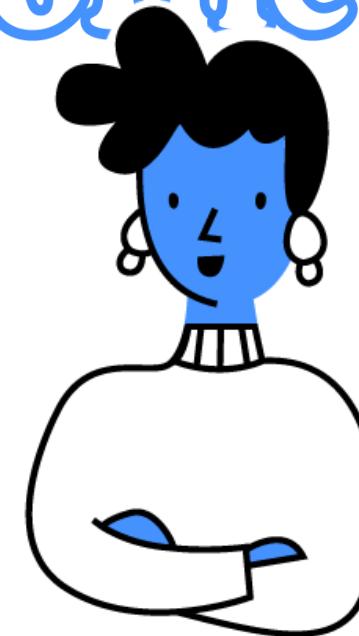
# Profile

## NEEDS

“카테고리별로 찾기 쉽게  
나와있으면 좋겠어”

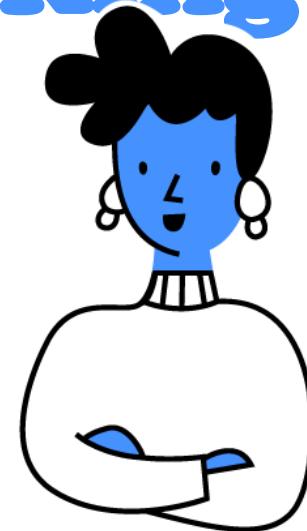
김하하씨는 직장인이며 출퇴근시간 외에도 음악  
듣는 걸 즐겨한다.

그녀는 태블릿pc를 가지고 있지 않아 퇴근을 한  
후에는 매번 노트북으로 웹서핑을 한다. 오늘 따  
라 노트북으로 음악을 듣고 싶어하는 그녀는 플로  
홈페이지를 접속한다.

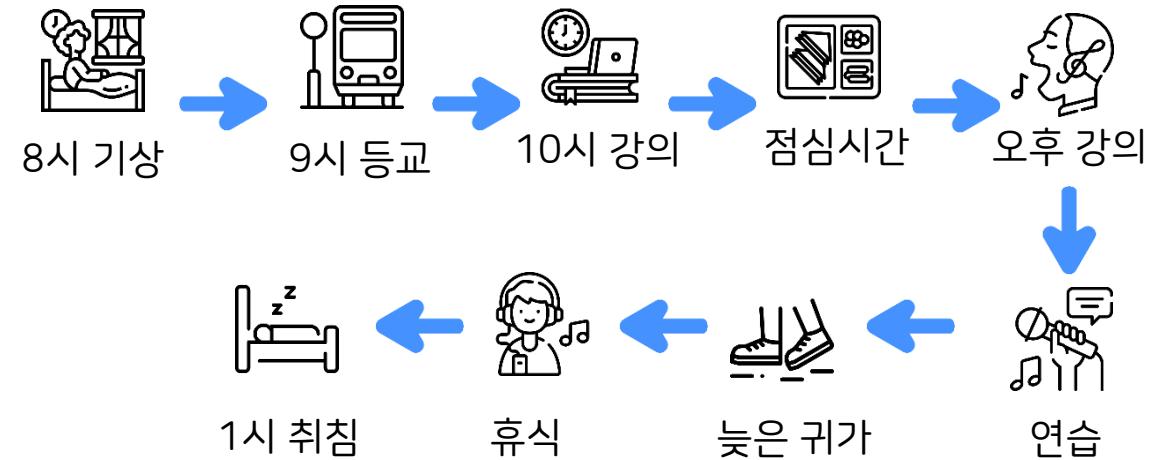
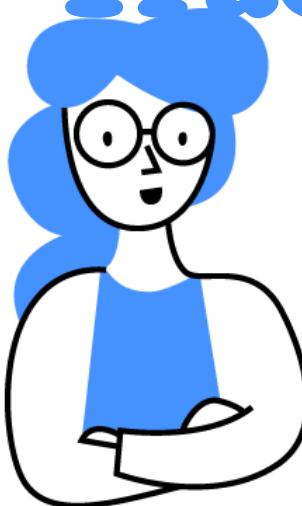


김하하 (34세 직장인)

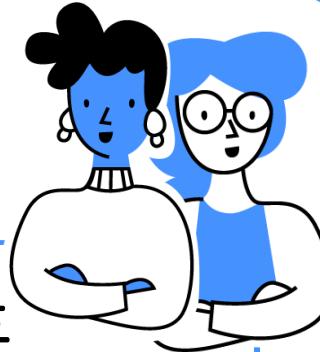
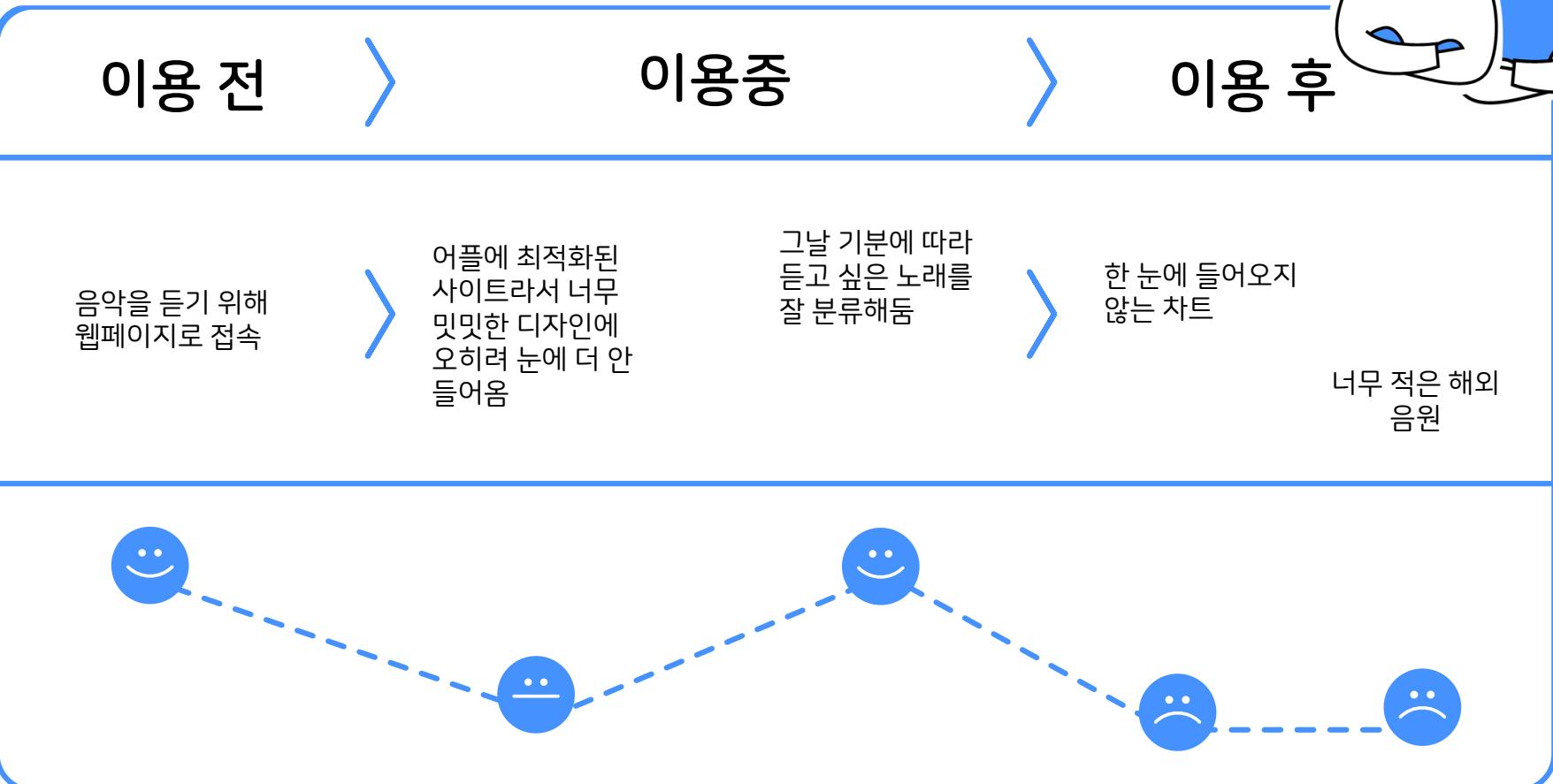
# Shadow Tracking



# Shadow Tracking



# Customer Journey Map



# Solution

밋밋한 디자인 > 웹 페이지 이용자들을 위해 좀 더 많은 신경을 써서 이용자 수 늘리기

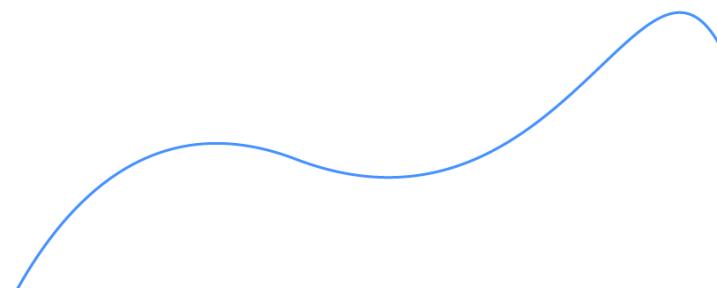
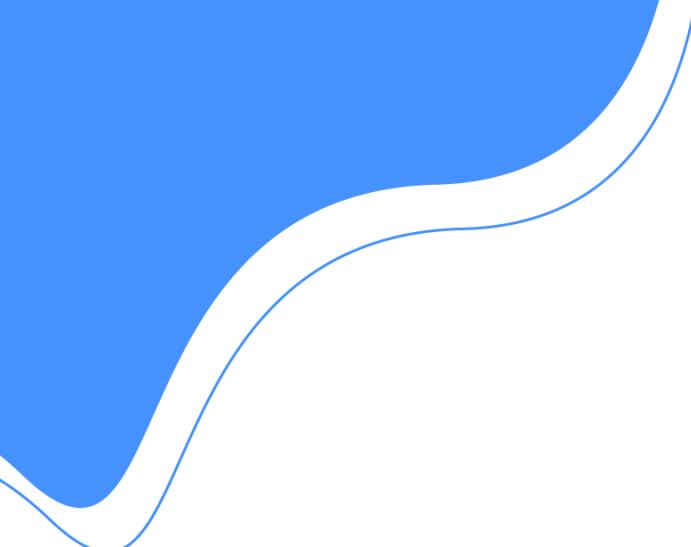
---

불친절한 카테고리 > 웹 페이지에 들어가면 인기차트 or 다른 카테고리를 한눈에 볼 수 있게 분류하기

---

부족한 해외 음원 > 더 많은 해외 음반 기획사와 협약 맺고 다양한 음원 들여오기

---



# Thank You